Googleマップ集客サービスのご提案

ミノタケMEO

探されたときに、きちんと見つかるお店へ

Googleマップ対策に、外部媒体の情報統一と
AI検索対策を加えたサービスです



A'FO合同会社

COMPANY

会社紹介

経営理念

すべての接点を
実現と成長の機会に

常に一歩先を見据え、クライアント・世の中へ価値を創出する

2015年の創業以来、インターネット広告の専門会社として
中小事業者の集客を支援してきました。

A'FO

会社名	A'FO合同会社
設立	2015年8月
代表	代表社員　柏原 誉嗣雄
資本金	500万円
従業員数	4名
東京本社	〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町1-2-3 レオ新宿4F
福岡支社	〒810-0022 福岡県福岡市中央区薬院4丁目2-28
事業内容	広告運用代行／MEO（Googleマップ集客）／ メディア運営

PROBLEM

こんなお悩みはありませんか

- Googleマップから、思うように来店につながらない
- クチコミが増えない。依頼の仕方が分からない
- 投稿が止まっている。内容が思いつかない
- 何から着手すればよいか分からない
- 運用に割く時間がない
- **業者に依頼したが、順位の報告だけで効果が見えなかった**



そのお悩み、ミノタケMEOにお任せください

成果は順位ではなく、実際に起きた行動の数でご報告します

SECTION 01

店舗の探され方

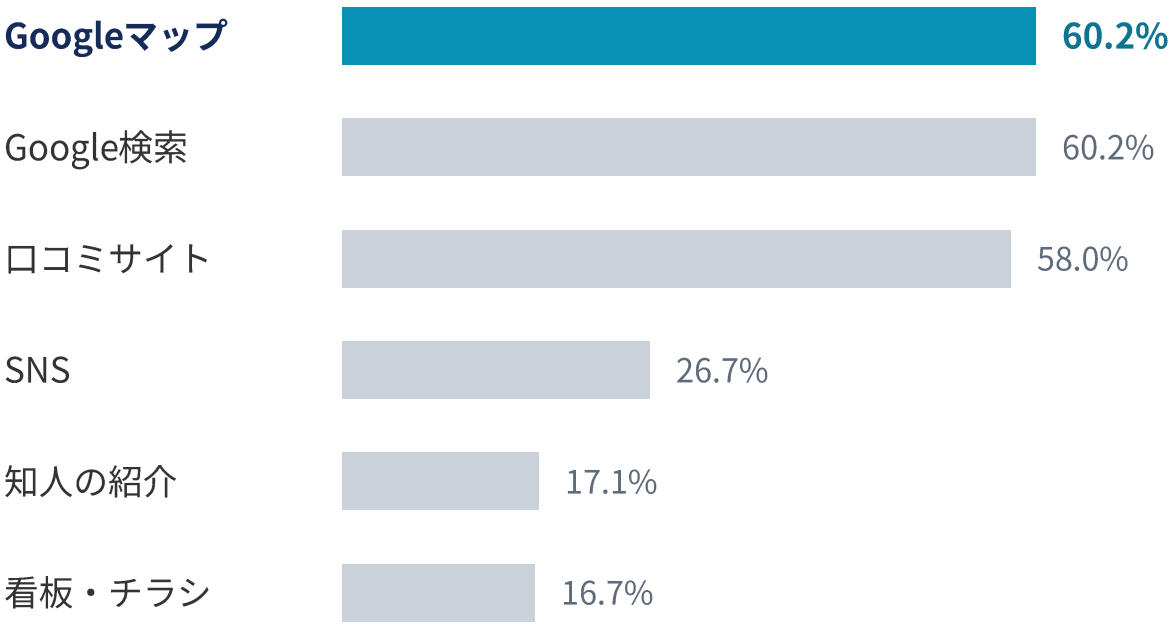
Googleマップ（ビジネスプロフィール）とAI検索

01

WHY MAP

店舗を探すとき、6割がGoogleマップを使っています

店舗（飲食店・美容室・病院など）を探すとき、最もよく使う手段（複数回答）



64.5%

この1年で、Googleマップで見つけた店舗に行ったことがある

「複数回ある」54.0%と「1回ある」10.5%の合計

18.9%

情報が少ない・口コミがない店舗を見ると行くのをやめる／他の店を探す

同じ質問で最も多い回答は「他のサイトで情報を探す」43.3%

出典：株式会社ニュートラルワークス（2025年5月15日、インターネット調査。首都圏で過去1年にインターネットで店舗を探した20〜50代の男女550人）

CHANGE

店舗の探され方の変化

これまで

渋谷　カフェ

キーワードを入れて、一覧から自分で選ぶ

▼

これから

静かで、電源のあるカフェは？

AIの回答

- **カフェ A**　静か・電源席あり
- **カフェ B**　Wi-Fiあり・長居しやすい
- **カフェ C**　駅から徒歩2分

条件に合う数店をまとめて答える

01 Google検索の最上部に、AIがまとめた回答が表示されるようになりました

02 Googleマップにも、会話形式で店舗を探す機能が加わりました

03 ChatGPTやGeminiなど、生成AIで店舗を探す手段も広がっています

43.5%

地域のお店・業者を探すとき、AIを使ったことがある

出典：株式会社PRIZMA（2026年9月、20〜60代504人）

生成AIの利用経験　9.1%　→　26.7%　→　**58.8%**（2023→2025年度）

出典：総務省 令和8年版 情報通信白書　※2025年度から15〜19歳を追加。20歳以上は52.2%

店舗を選ぶ入口が、検索結果の一覧から、AIの回答へと広がっています。

WHY NOT MAP ONLY

Googleマップ対策だけでは、AI検索に届きません

AIの回答は、マップ以外の情報からもつくられます

① **Googleマップ**
ビジネスプロフィール
多くのMEO代行の中心

② **外部の地図・情報サイト**
Appleマップ・Foursquare・
トリップアドバイザー など

③ **公式サイト**
AIによる概要は、Webサイトの
情報を引用して答える

→ **AIの回答**

AIによる概要
AIモード
ChatGPT
Gemini

AIの読み取り方も、2種類あります

JavaScriptも読むAI

Google検索・Gemini・AIによる概要

後から表示した情報も読み取れる

最初のHTMLしか読まないAI

ChatGPT・Perplexity・Claude

JavaScriptで後から表示した
情報は読み取れない

後から表示したクチコミは、ChatGPTなどには「空の箱」に見えます

多くのMEO代行は ① Googleマップ が中心。② ③ まで整っていないと、AIに届く情報が足りません。

出典：Vercel社「The rise of the AI crawler」（2024年12月）

WHERE AI LOOKS

AIは、どこの情報をもとに答えているのか

AIごとに、主に根拠にするサイトが違います

GoogleのAI AIによる概要・AIモード	**Googleビジネスプロフィールなど Google自身のサービス・YouTube** →① Googleマップ
ChatGPT	公的機関、食べログなどの 大手ポータルサイト
Gemini・Claude	一休・ホットペッパーなどの 予約・比較サイト
Perplexity	PR TIMES・note

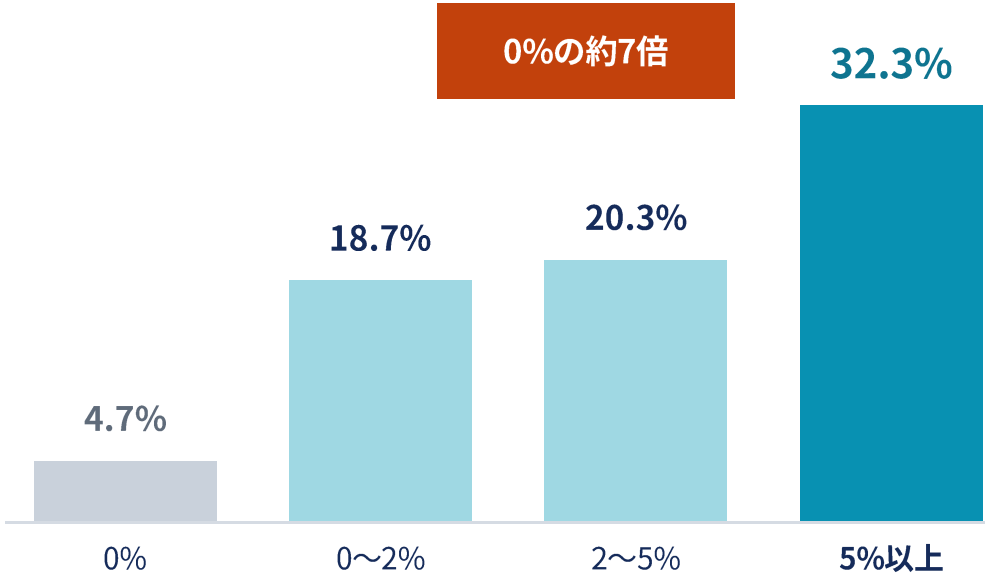
AIが示す根拠の内訳

自社以外のサイト　95%以上

自社サイトは 1〜3%▲

自社サイトが根拠に入っている店ほど、AIの回答に名前が出ています

AIの回答に社名が挙がる割合（平均）



根拠全体に占める、自社サイトの割合

出典：株式会社Itera（2026年10月6日公表）。AI計測ツールで計測中の約250プロジェクト（店舗ビジネス中心）、AIが根拠に示したサイトの引用約120万件（直近30日）

SECTION 02

サービス内容

Googleマップ・外部媒体・自社サイトの3つを整えます

02

SOLUTION

3つの層を整備します

01

多くのMEO代行が対応

Googleマップ

入口をつくる

- 基本情報の整備（説明文・カテゴリ）
- 投稿・クチコミ返信
- クチコミ獲得の仕組み
- 順位計測（5キーワード × 2地点）

02

対応する業者もある

外部媒体（サイテーション）

裏付けをつくる

- Appleマップ・Bing などへ店舗情報を配信
- 店名・住所・電話番号を統一
- 変更も一括で反映

03

ミノタケMEOの強み

自社サイト

自社の資産にする

- お客様の声を、質問と答えの形で掲載
- AIが参照しやすい情報がサイトに増える
- Googleマップの仕様に左右されない

入口だけを整えても、裏付けがなく、自社の資産にもなりません。

ミノタケMEOは ①②③ をまとめて整備し、AIに出ているかまで毎月測ります

※医療機関・治療院・医薬品販売は、医療広告ガイドラインにより③をご提供できません

① GOOGLE MAPS

① Googleマップ — 実施内容

見つけてもらう

基本情報の整備

カテゴリ	メイン1＋サブ最大9を設定
営業時間	特別営業時間・臨時休業も反映
説明文	750文字。探される言葉を意識して作成
サービス	提供内容を登録（飲食店はメニューも）

選ばれる理由をつくる

発信とクチコミ対応

投稿	月4本。テーマ・文章・画像まで用意
クチコミ返信	全件に返信。お店に合わせた文面で作成
写真	ご提供の写真を整理して追加
インスタ連携	指定のハッシュタグを付けた投稿をGoogleにも自動で投稿

状況を測る

計測と分析

順位計測	5キーワード × 2地点。地点と時間で変わる順位を把握
競合比較	同じ条件で、競合1店舗と比べる
検索された言葉	表示につながった検索語を分析

投稿とクチコミ返信は、公開をお客様側で行う形もお選びいただけます。すでにご自身で運用されている場合、
当社は投稿案・返信案の作成を担当します。Instagramをお使いなら、その投稿をGoogleにも自動で載せられます。

REVIEWS

クチコミ獲得 — 書く手間をなくし、獲得しやすい仕組みに

お客様がクチコミを書かない3つの理由を、この仕組みで取り除きます

理由：書くのを忘れる

その場で答えるだけ

会計や待ち時間に、スマートフォンで
アンケートに答えてもらいます

理由：何を書けばいいか迷う

質問に答えていくだけ

設問はこちらで用意します。
ほとんどが自由に書ける形式です

理由：文章を考えるのが面倒

文章案を自動で作成

回答の内容から、約10秒で
クチコミの文章案ができます

お客様の流れ

01
QRコードを読み取る
店頭の案内から
スマートフォンで

›

02
アンケートに回答
設問は毎回入れ替わる。
改善点も必ず聞く

›

03
文章案ができる
回答の内容だけをもとに作成。
作り直し・書き換えも自由

›

04
Googleの投稿画面へ
文章がコピーされた
状態で開く

›

05
お客様自身が投稿
星をつけ、貼り付けて
投稿ボタンを押す

答えた内容から、具体的なクチコミになります（イメージ）

お料理はいかがでしたか　「おいしかった」
印象に残ったメニューは　「季節のタルト、甘さ控えめ」

→ **「季節のタルトが
甘さ控えめでおいしかった」**

お店の作業

店頭にQRコードの案内を置くだけです。
設問の設計と設定は、こちらで行います

REVIEWS

クチコミ獲得 — ガイドラインに沿った仕組み

Googleは、見返りと引き換えのクチコミや、良いクチコミだけに誘導することを禁止しています。
この仕組みは、そうした違反が起きない作りになっています

この仕組みが守っていること

✓ **評価で出し分けない**

評価の良し悪しにかかわらず、全員に同じ案内を表示します（レビューゲーティングをしない）

✓ **改善点も必ず聞く**

すべてのアンケートで改善点の設問を必須にし、文章案にも反映します

✓ **回答にないことは書かない**

文章案は回答の内容だけをもとに作り、回答にない内容は足しません

✓ **見返りと引き換えに頼まない**

クーポンなどの見返りで、クチコミをお願いすることはしません

✓ **自動では投稿しない**

星をつける・貼り付ける・投稿する、の3つはお客様自身の操作です

特許取得済みの技術

特許第7773815号

設問がガイドラインに合っているかをシステムが自動で判定。合わない設問は使えない仕組みです

月200件 まで対応

英語・中国語・韓国語 のアンケートも

（2言語目から別途費用）

医療機関でもご利用いただけます
（自社サイトへの転載はできません）

② CITATIONS

② 外部媒体（サイテーション）— 店舗情報をそろえる

なぜ必要か

店舗の情報が媒体ごとに違うと、AIが正しさを判断しにくくなります

営業時間	媒体によってバラバラ
電話番号	古い番号が残ったまま
店名	表記がゆれている

Googleも、トリップアドバイザーやFoursquareなど
外部の情報を参照しています。
同じ店として正しく認識されることが大切です

約30の媒体へ、店舗情報を配信して統一します

地図・ナビ	Appleマップ・Bing・HERE・TomTom・Waze
音声アシスタント	Siri・Googleアシスタント
SNS	Facebook・Instagram
口コミ・情報サイト	トリップアドバイザー※・Foursquare・Trustpilot
その他	Uber・Petal Search・Hotfrog ほか

※トリップアドバイザーへの掲載は飲食店のみ

一度整えれば、営業時間などの変更も各媒体へまとめて反映されます

※配信先は2026年1月時点の一覧です。媒体は変更になる場合があります

③ OWN WEBSITE

③ 自社サイト — お客様の声を資産にする

01
掲載の同意を得る
アンケートの最初に、
自社サイトへの掲載の同意をいただく

›

02
AIが質問と答えの形に
内容の薄い回答は除き、
読みやすいQ&Aに整える

›

03
自社サイトに表示
担当者は掲載を承認するだけ。
AIが読み取りやすい形式でも出力

ここが違います

✓ **投稿しない人の声も活かせる**
アンケートには答えても、Googleには
書かない人は多い。その声もサイトに残る

✓ **同意を得た、自社の声を使う**
Googleのクチコミを転載するのではなく、
掲載に同意した回答だけを使う

✓ **質問と答えの形で積み上がる**
お客様が知りたいことへの答えが
サイトに増え、AIも参照しやすくなる

サイトの形式に合わせて設置します

サイトの形式	設置方法	届くAI
WordPress等	専用プラグイン	主要なAI全般
独自のCMS	出力タグ	主要なAI全般
静的なHTML	JavaScriptタグ	**Google系のAIのみ**

タグの追加ができないサイトではご利用いただけません。
設置が難しい場合は、権限をお預かりして当社で対応します。

※医療機関・治療院・医薬品販売は、医療広告ガイドラインによりご提供できません

COMPARISON

一般的なMEO代行との違い

	一般的なMEO代行	ミノタケMEO
順位計測	○	○ 競合1店舗との比較つき
投稿・クチコミ返信	○	○ 投稿は月4本
クチコミ獲得の仕組み	△	○ 特許取得済みの技術
外部媒体（サイテーション）への情報配信	△	○ 約30媒体へ配信
自社サイトへのお客様の声の掲載	×	○ 質問と答えの形で掲載
AI検索での掲載率の報告	×	○ 4つのAI検索で毎月
初期費用	0〜5万円	**0円**

○ 標準で含まれることが多い　△ 業者・プランによる　× 含まれないことが多い

CASE STUDIES

導入事例



飲食店　導入から6ヶ月

クチコミ件数

32件 → 89件

評価の平均	4.6 → 4.8
閲覧数	13,882 → 20,175
行動数	302 → 972



整体院　導入から6ヶ月

クチコミ件数

6件 → 29件

評価の平均	3.9 → 4.4
閲覧数	822 → 1,107
行動数	94 → 106



エステサロン　導入から6ヶ月

クチコミ件数

27件 → 80件

評価の平均	3.3 → 3.8
閲覧数	540 → 1,090
行動数	71 → 91



法律事務所　導入から6ヶ月

クチコミ件数

1件 → 23件

評価の平均	4.0 → 4.1
閲覧数	359 → 573
行動数	49 → 87

※行動数＝Googleマップ上での電話・ルート検索・サイトへのアクセスなどの合計（インタラクション数）。店舗名は伏せています。画像はイメージです。

SECTION 03

毎月のご報告

Googleマップでの行動数から、AI検索での見え方まで

03

MONTHLY REPORT

毎月、レポートでご報告します

レポートに載せる内容

1 **Googleマップでの行動数**

電話・ルート検索・サイトへのアクセス・表示回数を、
前月と比べてお伝えします

2 **検索語と検索順位**

お店がどんな言葉で探されているかと、
対策キーワードの順位の推移（競合1店舗との比較つき）

3 **クチコミ**

件数・評価・返信の状況。新しいクチコミがあった月は、
内容の傾向もまとめます

4 **AI検索での見え方**

4つのAI検索での掲載率

5 **実施事項と次月の施策**

その月に行った作業と、結果を踏まえた
次月の施策をご提案します



レポートの見本（※数値は表示の見本です。実際の結果を示すものではありません）

AI VISIBILITY

AI検索での見え方も、毎月お伝えします

MEO対策に加えて

AIによる概要
Google検索の最上部に
出るAIの要約

AIモード
Google検索の
会話型の検索

ChatGPT
検索機能つきの
対話型AI

Gemini
Googleの
対話型AI

「順位」ではなく「掲載率」で見ます

AIの回答は毎回つくられるため、決まった順位が
ありません。同じ質問を何度か行い、
店名が出た割合を掲載率として出します。

例）月4回測って3回出た　→　掲載率 75%

- 店名が出たか、サイトが引用されたかを分けて記録
- 代わりに出ている店舗もお伝えします

レポートの見本（対策キーワード × 4つのAI）

キーワード	AIによる概要	AIモード	ChatGPT	Gemini
渋谷 カフェ 電源	**75%**	**50%**	25%	0%
渋谷 カフェ 静か	**50%**	25%	0%	25%
渋谷 カフェ 作業	25%	0%	0%	0%

※キーワード・数値は表示の見本です。実際の結果を示すものではありません

※Googleマップ内のAI検索（マップに相談）は、利用者ごとに結果が変わるため計測の対象外です（対策は行います）

SECTION 04

料金とご利用の流れ

料金・サービスの流れ・よくある質問

04

PRICE

料金

ミノタケMEO

月額

25,000円

（税抜）／1店舗

初期費用　0円

月額料金に含まれるもの

① Googleマップ	基本情報の整備・投稿（月4本）・クチコミ返信・クチコミ獲得の仕組み・順位計測（5キーワード × 2地点、競合1店舗との比較）
② 外部媒体	約30の媒体への店舗情報の配信（サイテーション）
③ 自社サイト	お客様の声を、質問と答えの形で掲載
AI検索	4つのAI検索での掲載率の計測
月次レポート	毎月のご報告と、次月の施策のご提案

契約条件

契約期間	6ヶ月（以降は自動更新）
解約	契約満了月の前月15日までにご連絡ください
中途解約	残りの期間の料金を申し受けます
お支払い	クレジットカード（毎月自動決済）

LP制作費 0円（ミノタケMEOご契約の場合）

集客の受け皿となるLPをお持ちでない場合に、お作りします。
サーバー・ドメインは弊社でご用意します。
ご契約の終了後は、月5,000円での継続、またはファイル一式のお渡しをお選びいただけます

FLOW

サービスの流れ

STEP 01

ご契約・権限の設定

ご契約の手続きと、
運用に必要な権限の
設定を行います

STEP 02

現状の確認と キーワード設計

登録情報の抜けや誤りを
洗い出します。
対策キーワードと計測地点、
比べる競合店舗を決めます

STEP 03

初期整備

基本情報・説明文・写真を
整え、外部媒体への配信と
クチコミ獲得の仕組みを
設定します

STEP 04

運用開始

投稿（月4本）、
クチコミへの返信、
情報の更新を行います

STEP 05

毎月のご報告

レポートをお送りし、
結果を踏まえた
次月の施策をご提案します

お客様にお願いすること

- Googleビジネスプロフィールへの管理者としてのご招待

- 営業時間・サービス内容・料金など、店舗情報のご確認

- 写真のご提供
- クチコミ案内の印刷と店頭への設置（データはこちらで作成）
- 自社サイトへのタグの設置

- 投稿案のご確認（月1回まとめて）
- 臨時休業・営業時間の変更のご連絡

- レポートのご確認

FAQ

よくある質問

Q 投稿やクチコミ返信は、自分で続けたいのですが

A そのまま続けていただけます。公開をお客様側で行う形もお選びいただけ、
その場合は投稿案と返信の文案をお渡しします。料金は変わりません

Q 低い評価のクチコミが付いたときは

A 返信の文案をご用意し、ご相談のうえで返信します

Q 自社のホームページがありません

A Googleマップと外部媒体の対策は、そのままご利用いただけます。
LPの制作も承ります（制作費0円・ミノタケMEOご契約の場合）

Q ビジネスプロフィールの権限はどうなりますか

A オーナーはお客様のままです。当社は管理者としてご招待いただき運用します。
ご契約の終了時は、当社の権限を外していただくだけで終わります

Q クチコミは、どのように獲得しますか

A ご来店のお客様にアンケートへお答えいただき、その回答だけをもとに
文章案を作ります。投稿するかはお客様が決め、
対価と引き換えのお願いはしません

Q お店で行う作業はありますか

A クチコミのご案内（データはこちらで作ります）の印刷と店頭への設置、
写真のご提供、月1回の投稿案のご確認をお願いしています

Q 順位は、どのように測りますか

A 対策キーワード5つを、お店の近くの2地点から測ります。
同じキーワードでも、検索する場所によって順位が変わるためです

Q 医療機関・治療院でも利用できますか

A ご利用いただけます。医療広告ガイドラインにより、
③自社サイトへのお客様の声の掲載は行いません。料金は同じです

GETTING STARTED

ご利用開始までの流れ

01	02	03	04	05
お問い合わせ	ご相談（無料）	ご提案・お見積り	お申し込み	ご利用開始
お電話・メールで ご連絡ください	いまのビジネス プロフィールを拝見し、 状況をお伝えします	取り組む内容と 費用をご提示します	申込書を ご記入いただきます	毎月1日から 開始します

ご相談では、いまのビジネスプロフィールを拝見してお伝えします

- クチコミの件数と、返信の状況
- 投稿が続いているか
- カテゴリ・営業時間・写真の抜け
- 同じエリアの同業店との違い

※ご契約の時期によっては、翌月1日からの開始となります

CONTACT

お問い合わせ

まずは無料のご相談から。お気軽にお問い合わせください

お電話でのご相談

03-6869-1195

受付時間：平日 10:00〜19:00

Webサイト

minotakead.site/meo/

メールアドレス

info@a-fo.net

A'FO

